

UPPGIFT – Kommunikation ändrade resvanor

På vårt senaste projektgruppsmöte pratade vi om att det i Energimyndighetens beslut står att varje kommun ska rekommendera insatser för förändrade resvanor. Vi delar upp arbetet i flera delar:

1. Fyll i planen på nästa sida och skicka in den ifylld till Annica senast den 4 februari.
2. Genomför kommunikationsåtgärderna till de olika grupperna.
3. Fyll i uppföljningen på nästkommande sida och skicka in den ifylld till Annica senast den 2 april.

Efter detta kommer ni att få välja ut och genomföra en av åtgärderna. Det kommer instruktioner om det längre fram.

När man läser texten i beslutet ser det ju ut som ni ska ha färdiga åtgärdsförslag med er när ni kommunicerar med de tre grupperna (medarbetare, chefer, politiker). Men man kan ju också tänka sig att ni involverar de ni kommunicerar med i processen att ta fram förslag till åtgärder.

Ni har ju redan gjort delar av det här. Några av er är kanske till och med klara med kommunikationen till någon av målgrupperna. Då fyller ni istället i fälten i den mall som heter Uppföljning för den grupp ni är färdiga med och fokuserar på de grupper som är kvar att kommunicera med.

Kom också ihåg att det inte står ALLA anställda, eller ALLA politiker. Man kan tänka sig att en variant är att välja ut den förvaltning som kör mest, eller där ni bedömer att det finns störst potential att förändra. En annan variant är att ni samlar några nyckelpersoner från olika förvaltningar och för en dialog med dem. Och till vissa grupper kan ni istället göra så att ni snarare kommunicerar resvaneundersökningens resultat och vilka åtgärder ni kommer att jobba med framöver; snarare en envägskommunikation. Det viktiga är att ni täcker in vad det står i beslutet och att ni kommunicerar med alla tre grupperna (medarbetare, chefer och politiker).

Instruktioner för att fylla i matrisen

A. Vilka grupper av medarbetare/ chefer/ politiker tänker ni kommunicera med?

Se resonemang ovan. Ni behöver inte kommunicera med ALLA medarbetare, ALLA chefer eller ALLA politiker. Välj ut de grupper ni tänker att ni har störst nytta av att nå ut till. Ange i rad A, vilka grupper ni har tänkt kommunicera med, t ex "en grupp nyckelpersoner bestående av ...", "all personal som arbetar i hemtjänsten", eller "politiker i KS".

B. Vilka åtgärder för ändrade resvanor tänker ni lyfta fram till denna grupp?

De förslag till åtgärder som ni kom fram till på förra projektmötet finns summerade i sist i detta dokument. Välj gärna åtgärder därifrån när ni ska kommunicera ut detta till medarbetare, chefer och politiker i era organisationer. Det är helt OK att stjäla eller göra om andras idéer till sin kommuns förutsättningar. Ni får också gärna använda åtgärder ni redan har påbörjat.

C. I vilken form tänker ni kommunicera?

Ange i vilka kanaler och sammanhang ni tänker kommunicera. Till större grupper och med relativt korta budskap kanske arbetsnätet fungerar. Om ni vill få fram ett budskap, men också ge utrymme för frågor kanske ni kan besöka gruppen ni vill nå, eller kalla till ett informationsmöte. Om ni vill få ut ett engagemang från gruppen ni vill kommunicera med kanske en diskussionsövning eller en workshop kan vara bra. Om ni vill nå flera grupper, t ex på APT-möten kan ett förslag vara att göra en Power Point-presentation med ett tillhörande "pratmanus" till chefen. Kanske kompletterat med en övning där arbetsgruppen får diskutera förslag till hur de kan förändra sina resvanor.

D. Vilka delar av resvaneundersökningens resultat kan användas?

Lyft fram några svar ur RVUn (resvaneundersökningen) som underlag till det ni vill förändra. Om flera anställda har svarat att de saknar tjänstecyklar kan det ju vara en bra sak att lyfta fram om ni vill att kommunen ska skaffa fler tjänstecyklar, etc.

PLAN – fylls i före	Medarbetare	Chefer	Politiker
----------------------------	--------------------	---------------	------------------

A. Vilka grupper av medarbetare/ chefer/ politiker tänker ni kommunicera med?			
B. Vilka åtgärder för ändrade resvanor tänker ni lyfta fram till denna grupp?			
C. I vilken form (kanaler/ sammanhang) tänker ni kommunicera?			
D. Vilka delar av RVU:ns resultat kan ni använda för att visa den förändring ni tycker behövs?			

UPPFÖLJNING – fylls i efter	Medarbetare	Chefer	Politiker
A. Vilka grupper av medarbetare/chefer/politiker har ni kommunicerat med?			
B. Vilka åtgärder för ändrade resvanor lyfte ni fram till denna grupp?			
C. I vilken form (kanaler/sammanhang) kommunicerade ni?			
D. Vilka delar av RVU:ns resultat kan ni använda ni?			
E. Miniutvärdering: Hur gick det? Vilken feedback fick ni?			

Förslag från övningen på projektmöte 3

Hörby	Osby	Svalöv	Åstorp
Uppdatera resepolicy	Cykelpool vid kommunhuset	Informera om resepolicy	Information om hur man reser med Skånetrafiken (inkl. biljettköp)
Kommunicera ut resepolicy	Cykelparkering (låsbart) kommunhuset	Underlätta användandet av cyklar (inkl ansvarig för service och underhåll)	Ta upp frågan om resvanor i utvecklingssamtalen med medarbetarna och sätt mål.
Underlätta användandet av cyklar (inkl ansvarig för service och underhåll)	Information kring resfria möten.	Undersöka möjligheter för resfria möten.	Resepolicy - vässa formuleringar. Sen informera.
Lathund/flödesschema för resor - gör så här.	Informera om resepolicy - populärversion	Informera om resfria möten.	Dialog med resebyrån om hur de ska tillämpa resepolicy.
Information om kollektivtrafikresor - lathund			Uppmuntra, informera om och underlätta för webb- och telefonmöten
Intranätet - tydlighet kring bokning av transporter.	Utveckla bilpoolen - undersöka om den ska kompletteras och optimera storlek. Förtydliga regler kring användandet.		Informera om och förbättra möjligheten till dusch och ombyte på arbetsplatsen
Fordonspool (inte bara tänka bilar, tex golfbilar, moppar, lådcyklar)			Erbjud cyklar och elcyklar för transport till lokala möten
			Informera och uppmuntra till samåkning.
			Erbjud flexiblare arbetstider
			Förbättra möjligheterna till att arbeta hemifrån
			Skapa fordonspool (med bilar, cyklar, elcyklar, etc)
			Förbättra cykelvägar och cykelparkering
			Förbättra kollektivtrafiken.

Ytterligare några exempel:

- Uppföljning av hur resepolitik efterlevs/hur bilpool används/hur bokningsbara cyklar används/hur kollektivtrafik används/i vilken omfattning körning med egna bilar sker.
- Kommunera uppföljningen och använd underlagen för diskussion om hur kommunens resor kan bli mer miljöanpassade.
- Kartläggning av behov och sedan införskaffning av bokningsbara tjänstecyklar/elcyklar/lådcyklar.
- Prova på aktiviteter/utbildning Skypemöten.
- Digitalisering som verktyg för att minska resor (t ex nyckelfria lås i hemtjänsten).